

ANEXO I
ARLOAREN EDO IRAKASGAIAREN URTEKO PROGRAMAZIO DIDAKTIKOA
EGITEKO TXANTILLOIA
ANEXO I
PLANTILLA PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
ANUAL DE ÁREA O MATERIA

Urteko/ikasturteko programazio didaktikoa
Programación didáctica anual/de curso

ikastetxea: <i>centro:</i>	URDANETA IKASTETXEA	kodea: <i>código:</i>	014849
etapa: <i>etapa:</i>	BACHILLERATO	zikloa/maila: <i>ciclo/nivel:</i>	2º
arloa/irakasgaia: <i>área / materia:</i>	ECONOMIA DE LA EMPRESA		
osatutako arloak/irakasgaiak <i>áreas/materias integradas</i>			
diziplina barruko oinarrizko konpetentzia elkartuak <i>competencias disciplinares básicas asociadas</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Competencia en comunicación lingüística y literaria. b) Competencia matemática. c) Competencia científica. d) Competencia tecnológica. e) Competencia social y cívica. f) Competencia artística. g) Competencia motriz. 		
irakasleak: <i>profesorado:</i>	Nuria Saiz	ikasturtea: <i>curso:</i>	19-20

Zeharkako konpetentziak / Competencias transversales:

Competencia para la comunicación verbal, no verbal y digital

Utilizar de forma complementaria la comunicación verbal, la no verbal y la digital para comunicarse de manera eficaz y adecuada en situaciones personales, sociales y académicas.

Competencia para aprender a aprender y para pensar

Disponer de los hábitos de estudio y de trabajo, de las estrategias de aprendizaje y del pensamiento riguroso, movilizando y transfiriendo lo aprendido a otros contextos y situaciones, para poder organizar de forma autónoma el propio aprendizaje.

Competencia para convivir

Participar con criterios de reciprocidad en las distintas situaciones interpersonales, grupales y comunitarias, reconociendo en la otra persona los mismos derechos y deberes que se reconocen para uno mismo, para contribuir tanto al bien personal como al bien común.

Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor

Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución, eficacia y respeto de los principios éticos en los distintos contextos y situaciones personales, sociales, académicas y laborales, para poder transformar las ideas en actos

Competencia para aprender a ser

Reflexionar sobre los propios sentimientos, pensamientos y acciones que se producen en los distintos ámbitos y situaciones de la vida, reforzándolos o ajustándolos, de acuerdo con la valoración sobre los mismos, para así orientarse, mediante la mejora continua, hacia la autorrealización de la persona en todas sus dimensiones.

helburuak <i>objetivos</i>	ebaluazio-irizpideak <i>criterios de evaluación</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos, clasificándolos y valorando las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos para saber diferenciarlos y poder emitir juicios de valor a la hora de tomar decisiones.2. Describir la actividad de aprovisionamiento de la empresa, la necesidad de almacenamiento y su relación con la actividad de producción y comercialización y determinar, mediante cálculos sencillos, el pedido óptimo, así como saber aplicar las principales normas de valoración de existencias con el fin de analizar la problemática que se deriva de la gestión del almacén.3. Analizar la función comercial: mercado, segmentación, elementos del marketing y plan de marketing sabiendo determinar, para casos sencillos y empresas concretas, su mercado, el mercado potencial, la cuota de mercado, la demanda total y la demanda de la empresa para decidir las políticas de marketing más adecuadas en las diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.4. Analizar el área de financiación e inversión: fuentes de financiación, costes de las fuentes, características de las inversiones, métodos de selección y valoración de las inversiones, ciclos de la empresa y periodo medio de maduración con la finalidad de determinar la mejor fuente de financiación a través del coste y seleccionar la inversión más adecuada aplicando los métodos VAN y TIR.5. Conocer y calcular los estados financieros de la empresa: tratamiento contable de la información, Plan General de Contabilidad, balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, memoria y otros estados financieros, así como analizar los estados financieros de la empresa: análisis patrimonial, ratios, cuadro de financiación anual, estudio de los resultados y de la rentabilidad de la empresa para tratar de diagnosticar la situación actual de la	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos, clasificándolos y valorando las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.2. Explicar la función de producción, comercial, recursos humanos, financiación e inversión en la empresa, enumerando e identificando los aspectos más destacados de cada una de ellas.3. Conocer y calcular los estados financieros de la empresa: tratamiento contable de la información, Plan General de Contabilidad, balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, memoria y otros estados financieros, así como analizar los estados financieros de la empresa.4. Utilizar los conceptos aprendidos para elaborar un proyecto empresarial.5. Opinar razonadamente sobre los distintos temas tratados, justificando ideas y hechos y emitiendo juicios críticos.

<p>empresa y tomar decisiones sobre mejoras aplicar.</p> <p>6. Realizar un proyecto empresarial: viabilidad, memoria y constitución formal de la empresa para aplicar en un caso práctico, lo estudiado en la asignatura y enfrentarse a distintos escenarios empresariales que exigen toma de decisiones, mostrando una disposición favorable a aplicar , de forma ordenada y cuidada, la técnicas de estudio y análisis aprendidas a lo largo del curso.</p> <p>7. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas como individuos y en la sociedad como colectivo para identificar y analizar el posible conflicto entre una forma de entender el éxito empresarial, medido exclusivamente a través de la cuenta de resultados, y el que resulta de un planteamiento que entiende este éxito desde un marco de valores más amplio, y que incorpora el impacto ambiental (ruidos, agotamiento de recursos, residuos contaminantes), condiciones de trabajo saludables, corrección de injusticias en la distribución del valor añadido, garantías de calidad, participación en las decisiones, promoción de investigación...</p> <p>8. Analizar la situación económica de determinados sectores o áreas de la empresa a través de la lectura comprensiva de artículos de prensa, revistas especializadas, medios de comunicación digitales...para dar una opinión crítica y razonada de los temas tratados a lo largo del curso.</p>	
--	--

EDUKIEN SEKUENTZIA [denbora-tarteka, unitate didaktikoak, proiektuka, ikaskuntza-nukleoka edo beste moduren batera antolatuta...].

SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS [organización en períodos, unidades didácticas, proyectos, núcleos de aprendizaje...].

	1ª evaluación		2ª evaluación		3ª evaluación
2	1. Características de la empresa.	14	5. Área de aprovisionamiento	20	8. Área de financiación.
2	2. Organización interna.	14	6. Área de producción	20	9. Área de inversión.
22	3. Estados financieros de la empresa.	20	7. Área comercial	2	10. Proyecto empresarial.
22	4. Análisis de los estados financieros de la empresa.			2	11. La nueva economía.

METODOLOGIA [edukien antolaketa, jarduera motak, baliabide didaktikoak, ikasleen taldekatzeak, espazioen eta denboren antolaketa, irakasleen eta ikasleen eginkizuna... ikuspegi inklusibo batetik].

METODOLOGÍA [organización de contenidos, tipo de actividades, recursos didácticos, agrupamiento del alumnado, organización de espacios y tiempos, papel del profesorado y el alumnado... desde una perspectiva inclusiva].

La metodología a seguir es participativa, involucrando al alumnado y realizando actividades para que desarrollen el espíritu crítico, sean autónomos, reflexionen y razonen. El rol del profesor será de un facilitador y guía, explicará y guiará al alumnado mediante exposiciones orales y entrega de esquemas resúmenes que simplifican, ordenan y relacionan las cuestiones básicas.

Además, en el aula realizaremos diversos debates para tratar los contenidos del curriculum y mediante noticias analizaremos la situación económica de determinados sectores y de alguna empresa en particular. Llevaremos a cabo diversos análisis de casos prácticos y ejercicios / cuestiones que sintetizen los contenidos trabajados en cada unidad didáctica.

Según la actividad a realizar, trabajaremos diferentes metodologías activas e innovadoras, tales como aprendizaje cooperativo, aprendizaje por proyectos, nuevas tecnologías...

<p>EBALUAZIO-TRESNAK [ahozko eta idatzizko probak, galdetegiak, banakako eta taldeko lanak, behaketa-eskalak, kontrol-zerrendak, ikasgelako koadernoak, portfolioa, kontratu didaktikoa...]</p> <p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN [pruebas orales y escritas, cuestionarios, trabajos individuales y en grupo, escalas de observación, listas de control, cuaderno de aula, portafolio, contrato didáctico...].</p>	<p>KALIFIKAZIO-IRIZPIDEAK [ebaluazio-tresna bakoitzaren pisua eta balioa]</p> <p>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN [peso y valor de cada instrumento de evaluación].</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos individuales y en grupo (realización proyecto, presentación oral en clase, ejercicios en el aula...). - Pruebas o exámenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos individuales y grupales (20%). - Pruebas o exámenes: 80%.
<p>EBALUAZIOAREN ONDORIOAK [indartzeko eta zabaltzeko neurriak, antolamendu-egokitzapenak eta egokitzapen metodologikoak, emaitzen analisia, plangintza didaktikoaren berrikuspena, errekuerazio-sistema...].</p> <p>CONSECUENCIAS DE LA EVALUACIÓN [medidas de refuerzo y ampliación, adaptaciones organizativas y metodológicas, análisis de resultados, revisión de la planificación didáctica, sistema de recuperación...].</p> <p>En cada evaluación se marcarán unos contenidos clave que se volverán a preguntar en la siguiente evaluación. De esta forma la asignatura tiene carácter continuo.</p> <p>Si al finalizar la 3ª evaluación su calificación es negativa realizará un examen global de la materia suspendida.</p> <p>En la convocatoria extraordinaria se mantienen los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria.</p>	

OHARRAK / OBSERVACIONES