

ANEXO I
ARLOAREN EDO IRAKASGAIAREN URTEKO PROGRAMAZIO DIDAKTIKOA
EGITEKO TXANTILOA
ANEXO I
PLANTILLA PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
ANUAL DE ÁREA O MATERIA

Urteko/ikasturteko programazio didaktikoa
Programación didáctica anual/de curso

ikastetxea: <i>centro:</i>	URDANETA IKASTETXEA	kodea: <i>código:</i>	014849
etapa: <i>etapa:</i>	E.S.O.	zikloa/maila: <i>ciclo/nivel:</i>	4
arloan/irakasgaia: <i>área / materia:</i>	ECONOMIA		
osatutako arloak/irakasgaiak <i>áreas/materias integradas</i>			
diziplina barruko oinarrizko konpetentzia elkartuak <i>competencias disciplinares básicas asociadas</i>	a) Competencia en comunicación lingüística y literaria. b) Competencia matemática. c) Competencia científica. d) Competencia tecnológica. e) Competencia social y cívica. f) Competencia artística. g) Competencia motriz.		
irakasleak: <i>profesorado:</i>	NAIARA GONZALEZ	ikasturtea: <i>curso:</i>	2019-2020

Zeharkako konpetentziak / *Competencias transversales:*

Competencia para la comunicación verbal, no verbal y digital

Utilizar de forma complementaria la comunicación verbal, la no verbal y la digital para comunicarse de manera eficaz y adecuada en situaciones personales, sociales y académicas.

Competencia para aprender a aprender y para pensar

Disponer de los hábitos de estudio y de trabajo, de las estrategias de aprendizaje y del pensamiento riguroso, movilizando y transfiriendo lo aprendido a otros contextos y situaciones, para poder organizar de forma autónoma el propio aprendizaje.

Competencia para convivir

Participar con criterios de reciprocidad en las distintas situaciones interpersonales, grupales y comunitarias, reconociendo en la otra persona los mismos derechos y deberes que se reconocen para uno mismo, para contribuir tanto al bien personal como al bien común.

Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor

Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución, eficacia y respeto de los principios éticos en los distintos contextos y situaciones personales, sociales, académicas y laborales, para poder transformar las ideas en actos

Competencia para aprender a ser

Reflexionar sobre los propios sentimientos, pensamientos y acciones que se producen en los distintos ámbitos y situaciones de la vida, reforzándolos o ajustándolos, de acuerdo con la valoración sobre los mismos, para así orientarse, mediante la mejora continua, hacia la autorrealización de la persona en todas sus dimensiones.

helburuak <i>objetivos</i>	ebaluazio-irizpideak <i>criterios de evaluación</i>
<p>1) Conocer los fundamentos de la ciencia económica y su terminología básica, valorando su repercusión en la vida diaria de empresas y personas físicas, para afrontar las situaciones cotidianas en el ámbito de la economía doméstica y empresarial con la suficiente capacidad y criterio.</p> <p>2) Describir, analizar e interpretar las características más importantes que configuran la estructura de una empresa, diferenciándolas y valorándolas, para poder conocer los aspectos técnicos y sociales que la identifican.</p> <p>3) Plantearse alternativas económicas personales, diseñando presupuestos y decidiendo entre consumo o ahorro, para valorar la organización económica de cada uno los instrumentos que el mercado financiero pone a nuestra disposición para llevarla a cabo.</p> <p>4) Identificar el papel de las Administraciones Públicas en la vida económica de personas y empresas, conociendo su sistema fiscal y su repercusión en el bienestar social, para valorar su papel redistribuidor de la renta y tomar conciencia de nuestras obligaciones fiscales como ciudadanos.</p> <p>5) Saber interpretar las magnitudes económicas fundamentales, realizando los cálculos matemáticos pertinentes e identificándolas mediante gráficas, para poder comprender las diversas alternativas que pueden elegirse para la resolución de problemas económicos y sociales y el desarrollo sostenible.</p> <p>6) Valorar las consecuencias de la globalización económica, explicando críticamente sus ventajas e inconvenientes, para poder analizar los hechos económicos contemporáneos en dicho contexto. A su vez, analizaremos las consecuencias del crecimiento económico en el medio ambiente y trabajaremos la sostenibilidad desde un punto de vista económico y social.</p>	<p>1) Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía y de los condicionantes de recursos y necesidades que ello conlleva, valorando el impacto permanente que las decisiones económicas tienen en la vida de los ciudadanos.</p> <p>2) Conocer y familiarizarse con la terminología económica.</p> <p>3) Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas.</p> <p>4) Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>5) Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>6) Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</p> <p>7) Realizar un presupuesto personal diferenciando entre los diferentes tipos de ingresos y gastos.</p> <p>8) Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas propias, relacionándolas con el bienestar personal y social, adoptando una actitud positiva hacia el ahorro.</p> <p>9) Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago.</p> <p>10) Analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos de las Administraciones Públicas (AA.PP.), así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución, haciendo hincapié en la comprensión de los conceptos de deuda pública y déficit público.</p> <p>11) Reconocer la importancia que tiene el sistema tributario como instrumento para la redistribución de la renta y estudiar las herramientas de que se sirve para ello.</p>

EDUKIEN SEKUENTZIA [denbora-tarteka, unitate didaktikoak, proiektuka, ikaskuntza-nukleoka edo beste moduren batera antolatuta...].

SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS [organización en períodos, unidades didácticas, proyectos, núcleos de aprendizaje...].

Hor .	1ª evaluación	Hor .	2ª evaluación	Hor .	3ª evaluación
15	Ideas económicas básicas (Economía eta antolaketa ekonomikoa / zientzia ekonomikoa)	20	Economía e ingresos y gastos del Estado (Ekoizpena, zerga-sistema eta finantzaketa / Estatua, desperekotasuna eta ongizatea)	15	Economía internacional (Globalizazioa eta ingurumena)
15	Economía y empresa (Enpresa eta merkatuak)	19	Economía y tipos de interés, inflación y desempleo (Dirua, inflazioa eta langabezia)	18	Economía personal (Economía pertsonala)
3	UD. CREACIÓN DE EMPRESA				

METODOLOGIA [edukien antolaketa, jarduera motak, baliabide didaktikoak, ikasleen taldekatzeak, espazioen eta denboren antolaketa, irakasleen eta ikasleen eginkizuna... ikuspegi inklusibo batetik].

METODOLOGÍA [organización de contenidos, tipo de actividades, recursos didácticos, agrupamiento del alumnado, organización de espacios y tiempos, papel del profesorado y el alumnado... desde una perspectiva inclusiva].

La metodología a seguir es participativa, involucrando al alumnado y realizando actividades para que desarrollen el espíritu crítico, sean autónomos, reflexionen y razonen. El rol del profesor será de un facilitador y guía, explicará y guiará al alumnado mediante exposiciones orales y entrega de esquemas resúmenes que simplifican, ordenan y relacionan las cuestiones básicas.

Además, en el aula realizaremos diversos debates para tratar los contenidos del curriculum y mediante noticias analizaremos la situación económica del entorno más cercano y del mundo en general. Llevaremos a cabo diversos análisis de casos prácticos y ejercicios / cuestiones que sinteticen los contenidos trabajados en cada unidad didáctica.

Según la actividad a realizar, trabajaremos diferentes metodologías activas e innovadoras, tales como aprendizaje cooperativo, rutinas y destrezas del pensamiento, aprendizaje por proyectos, nuevas tecnologías...

<p>EBALUAZIO-TRESNAK [ahozko eta idatzizko probak, galdetegiak, banakako eta taldeko lanak, behaketa-eskalak, kontrol-zerrendak, ikasgelako koadernoak, portfolioa, kontratu didaktikoa...]</p> <p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN [pruebas orales y escritas, cuestionarios, trabajos individuales y en grupo, escalas de observación, listas de control, cuaderno de aula, portafolio, contrato didáctico...].</p>	<p>KALIFIKAZIO-IRIZPIDEAK [ebaluazio-tresna bakoitzaren pisua eta balioa]</p> <p>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN [peso y valor de cada instrumento de evaluación].</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Escalas de observación – rúbricas. - Trabajos individuales y en grupo (realización proyecto evaluación y presentación oral en clase, presentación oral de noticias, realización de mapas mentales, ejercicios en el aula...). - Pruebas o exámenes. - El trabajo diario: deberes, actividades, respuestas inmediatas, y nivel de participación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud y trabajo en el aula: 10% - Trabajos individuales y grupales (30%). Individuales: 10% y grupal: 20% - Pruebas o exámenes: 60% <p>Para aprobar la evaluación es imprescindible haber obtenido al menos un 3 en cada uno de los exámenes y trabajos.</p>
<p>EBALUAZIOAREN ONDORIOAK [indartzeko eta zabaltzeko neurriak, antolamendu-egokitzapenak eta egokitzapen metodologikoak, emaitzen analisisa, plangintza didaktikoen berrikuspena, errekupeazio-sistema...].</p>	
<p>CONSECUENCIAS DE LA EVALUACIÓN [medidas de refuerzo y ampliación, adaptaciones organizativas y metodológicas, análisis de resultados, revisión de la planificación didáctica, sistema de recuperación...].</p>	
<p>Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos en una evaluación, realizará una serie de pruebas durante la evaluación siguiente. Si el resultado es positivo recupera. Si es negativo tendrá opción de recuperarla en el examen ordinario.</p> <p>Si al finalizar la convocatoria ordinaria su calificación es negativa realizará la prueba extraordinaria, con los contenidos mínimos de la asignatura.</p> <p>En el caso de que se suspenda la extraordinaria, el alumno/a tendrá un trabajo de refuerzo para realizar durante el verano.</p>	

OHARRAK / OBSERVACIONES

ANEXO II

PLANTILLA PARA LA PROGRAMACIÓN DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA A PARTIR DE UNA SITUACIÓN PROBLEMA

Materia: Economía
Tema: Creación de una empresa
Nivel: 4º ESO
Sesiones: 6
Justificación de la propuesta: Debido a la dificultad del alumnado en comprender y asimilar el funcionamiento de una empresa y todos los elementos que la componen, les planteamos que ellos mismos creen una empresa para que investiguen cada elemento/departamento que estudiaremos más detenidamente durante el curso.
Situación problema: A. Contexto: Unos inversores llegan a Bilbao y buscan empresas en las cuales invertir. Los alumnos tienen ideas de proyectos y tendrán que materializarlos en una empresa. Este proyecto lo presentarán en el aula ante sus compañeros y profesor/a que serán supuestamente los posibles inversores de la empresa, por lo tanto, la presentación deberá ser interesante y motivadora. B. Problema: La dificultad del alumnado en comprender y asimilar todos los elementos/departamentos que conforman una empresa. C. Finalidad: Comprender cada elemento /departamento de la empresa.
Tarea: Creación de una empresa. Cada grupo creará su propia empresa o sociedad mercantil, valorando la idea de negocio, recursos materiales, humanos, plan de marketing, plan de viabilidad, etc para que su empresa sea la elegida por los inversores.
Competencias básicas: A. Transversales: Competencia para la comunicación verbal, no verbal y digital Utilizar de forma complementaria la comunicación verbal, la no verbal y la digital para comunicarse de manera eficaz y adecuada en situaciones personales, sociales y académicas. Competencia para aprender a aprender y para pensar Disponer de los hábitos de estudio y de trabajo, de las estrategias de aprendizaje y del pensamiento riguroso, movilizando y transfiriendo lo aprendido a otros contextos y situaciones, para poder organizar de forma autónoma el propio aprendizaje. Competencia para convivir Participar con criterios de reciprocidad en las distintas situaciones interpersonales, grupales y comunitarias, reconociendo en la otra persona los mismos derechos y deberes que se reconocen para uno mismo, para contribuir tanto al bien personal como al bien común. Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución, eficacia y respeto de los principios éticos en los distintos contextos y situaciones personales, sociales, académicas y laborales, para poder transformar las ideas en actos Competencia para aprender a ser Reflexionar sobre los propios sentimientos, pensamientos y acciones que se producen en los distintos ámbitos y

situaciones de la vida, reforzándolos o ajustándolos, de acuerdo con la valoración sobre los mismos, para así orientarse, mediante la mejora continua, hacia la autorrealización de la persona en todas sus dimensiones.

B. Disciplinarias: Competencia en comunicación lingüística y literaria.

1. Competencia matemática
2. Competencia científica
3. Competencia tecnológica
4. Competencia social y cívica

Objetivos didácticos:

- Conocer las empresas actuales y los distintos sectores económicos, evaluando sus distintas realidades y situaciones a fin de elaborar un juicio personal crítico y razonado sobre las mismas, y promover y emprender actuaciones alternativas eficaces, para mejorar las relaciones entre las empresas, los diferentes grupos que la integran, así como el uso responsable y sostenible de los recursos naturales que emplean y su relación con el medio ambiente.
- Identificar los procesos y mecanismos que rigen las empresas de hoy en día, analizando diferentes formas de empresas.
- Aplicar los recursos conceptuales, las técnicas y procedimientos básicos de trabajo característicos de las ciencias sociales, y utilizar un vocabulario propio del área con precisión y rigor, realizando investigaciones individuales o en grupo, para indagar en el mundo empresarial.
- Obtener información de carácter económico y empresarial, planificando, seleccionando y relacionando información verbal, gráfica, icónica y estadística, procedente de fuentes diversas, incluidas las que proporciona los medios de comunicación y las tecnologías de la información y de la comunicación, para elaborar una síntesis y en su caso, saber comunicar los resultados obtenidos a los demás de manera organizada.

Contenidos:

Secuencia de actividades:

- A. Fase inicial: Se presenta a los alumnos qué quieren los posibles inversores y se les explica por qué están interesados en invertir. Se hacen los grupos.
- B. Fase de desarrollo: Los grupos buscan información con ayuda del ordenador de todos los elementos y departamentos que intervienen en una empresa (datos por el profesor). Trabajo cooperativo pueden compartir información que consideren importante. También deben buscar imágenes que sirvan para ilustrar cada elemento o departamento o videos adecuados a ese proceso.
- C. Fase de aplicación y comunicación: Una vez los grupos han terminado con la recogida de la información comienza la fase de desarrollo de cada elemento o departamento donde cada grupo comienza a crearlos para su empresa.
- D. Generalización y transferencia: Una vez terminado el trabajo escrito, cada grupo tendrá que presentar ante sus compañeros y el profesor el trabajo realizado, y defender la empresa como una buena alternativa para los inversores.

Evaluación

A. Indicadores:

B. Herramientas: La herramienta de evaluación será la siguiente rúbrica:

https://drive.google.com/open?id=13ROK0YE0_5hXk2eligEhIKZvHU-ITK-J